



JOSE GALÁN

José Rodríguez Galán

FORMACIÓN

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Septiembre 1992 - Septiembre 1997
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PROGRAMA SUPERIOR EUROPEO EN MARKETING DIGITAL EUROPEAN CERTIFICATE INTERACTIVE MARKETING

2005 - 2010
ESIC: BUSINESS & MARKETING SCHOOL

EXPERIENCIA

Digital Performance Manager en InPost España

Marzo 2023 - Actualidad

Responsable de las campañas digitales en varios canales: Google Ads, Facebook Ads, SEO, email marketing, publicidad nativa y afiliación.

Ecommerce Manager en Top Kit muebles

Agosto 2022 - Marzo 2023

Creación y ejecución de la estrategia Digital y de campañas digitales a través de campañas de Google Ads, Amazon Ads, SEO, email marketing y afiliación. Gestión diaria y optimización de los diferentes Marketplaces en los que se tiene presencia: Amazon, Carrefour, etc.

Director de E-Marketing en Tech Universidad Tecnológica

Febrero 2017 - Julio 2022

Responsable de captación de tráfico web, campañas SEO, PPC, Facebook Ads, Email Marketing y optimización de los portales web para la venta de productos online.

Blogger en "Cosas sobre Marketing Online" www.josegalan.es

Abril 2010 - Actualidad

Blog personal sobre Marketing en Internet, donde se describen estrategias, herramientas y experiencias relacionadas con el SEM, SEO, Ecommerce y Redes Sociales. Premiado en diferentes ocasiones y de referencia en el blogging hispano. Servicios freelance a clientes.

Director de Marketing Corporativo - Marketing Manager en Médica Panamericana

Mayo 2006 - Febrero 2017

Creación, desde cero, del Ecommerce para venta online a particulares doblando facturación cada año hasta los 2,6M en 2016. Supervisión del equipo de Marketing compuesto por 5 personas en España y 12 en el mundo. Director de Marketing corporativo con supervisión en las distintas filiales de la compañía. Responsable del portal www.medicapanamericana.com, SEO, SEM, Marketing de contenidos y venta online.

Ejecutivo de Marketing en Pearson Educación

Enero 2002 - Mayo 2006

Ejecutivo de Marketing de la División Universidad, Profesional y General. Funciones: elaborar el Plan de Marketing con la responsabilidad de su implementación.

Supervisor en LeaderLine

Enero 2000 - Mayo 2002

Supervisor en call center para atención al cliente en el departamento de Back Office.

IDIOMAS

Español - Nativo. Inglés - hablado y escrito nivel B2.

HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

Office, Google Ads, Google Analytics, Google Console, Google Merchant, Amazon Ads, SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog.

INTERESES

Marketing en Internet, running, historia, Atlético de Madrid.

PERFIL

Especialista en Marketing Online, campos de Ecommerce, SEO, SEM, Blogging.

Ayudo a crear negocios en Internet o hacerlos crecer en tráfico, visibilidad y ventas.

SKILLS

GOOGLE ADS



E-COMMERCE



SEO



FACEBOOK ADS



CERTIFICADOS

GOOGLE ADS

Shopping, Búsqueda y Display

GOOGLE ANALYTICS

CONTACTO



+34 630 142 683



josegalan@josegalan.es
pantic10@gmail.com



www.josegalan.es



Madrid, España

