



JOSE GALÁN

José Rodríguez Galán

FORMACIÓN

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
PROGRAMA SUPERIOR EUROPEO EN MARKETING DIGITAL
EUROPEAN CERTIFICATE INTERACTIVE MARKETING
2005 - 2010
ESIC: BUSINESS & MARKETING SCHOOL

EXPERIENCIA

Digital Manager en InPost España

Marzo 2023 - Actualidad

Responsable de las campañas digitales B2B y C2C en varios canales: Google Ads, Facebook Ads, SEO, email marketing, publicidad nativa y afiliación.

Resultados Iberia (ES & PT):

- 2023–2024 → C2C: +31,5% paquetes | +26,37% ventas | B2B leads: +19%
- 2022–2023 → C2C: +11,5% paquetes | +18,90% ventas | B2B leads: +27%

Ecommerce Manager en Top Kit muebles

Agosto 2022 – Marzo 2023

Responsable de la estrategia digital multicanal (Google Ads, Amazon Ads, SEO, email) y de la gestión de marketplaces como Amazon y Carrefour.

Director de E-Marketing en Tech Universidad Tecnológica

Febrero 2017 – Julio 2022

Responsable de captación de tráfico web, campañas SEO, PPC, Facebook Ads, Email Marketing y optimización de los portales web para la venta de productos online.

Blogger en "Cosas sobre Marketing Online" www.josegalan.es

Abril 2010 - Actualidad

Blog personal sobre Marketing Digital, activo desde 2010. Publicación de estrategias, herramientas y experiencias relacionadas con SEM, SEO, Ecommerce y Redes Sociales.

Servicios freelance para clientes.

Director de Marketing Corporativo - Marketing Manager en Médica Panamericana

Mayo 2006 - Febrero 2017

Creación, desde cero, del Ecommerce para venta online a particulares doblando facturación cada año hasta los 2,6M en 2016. Supervisión del equipo de Marketing compuesto por 5 personas en España y 12 en el mundo. Director de Marketing corporativo con supervisión en las distintas filiales de la compañía. Responsable del portal www.medicapanamericana.com, SEO, SEM, Marketing de contenidos y venta online.

Ejecutivo de Marketing en Pearson Educación

Enero 2002 – Mayo 2006

Ejecutivo de Marketing de la División Universidad, Profesional y General. Funciones: elaborar el Plan de Marketing con la responsabilidad de su implementación.

Supervisor en LeaderLine

Enero 2000 – Mayo 2002

Supervisor en call center para atención al cliente en el departamento de Back Office. Coordinación de equipo y control de calidad en procesos internos.

IDIOMAS

Español – Nativo. Inglés – (fluido escrito y hablado) nivel B2.

HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

Office, Google Ads, Google Analytics, Google Search Console, Google Merchant, Amazon Ads, SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog.

INTERESES

Marketing en Internet, running, historia, Atlético de Madrid.

PERFIL

Profesional del marketing digital con más de 15 años de experiencia en ecommerce, captación online y performance media. Especialista en Google Ads, SEO técnico, Amazon Ads y marketplaces. Capaz de liderar estrategias 360º orientadas a resultados. Autor del blog www.josegalan.es desde 2010, enfocado en estrategias y herramientas de marketing online

HABILIDADES TÉCNICAS

Google Ads (Shopping, Display, Search, Performance Max).
SEO (Onpage, técnico, contenido, WPO).
Amazon Ads (Sponsored Products, Brand).
GA4, Looker Studio, Tag manager.

CERTIFICADOS

GOOGLE ADS
Shopping, Búsqueda y Display

GOOGLE ANALYTICS

CONTACTO



+34 630 142 683



josegalan@josegalan.es
pantic10@gmail.com



www.josegalan.es



Madrid, España



JOSE GALÁN

PORTFOLIO

1. Blog Marketing Online

Abril 2010 – Actualidad

Blog personal donde se tratan temas de Marketing Digital como SEO, PPC, Análítica Web, Ecommerce y Redes Sociales.



Cursos sobre Marketing Online
Blog de Marketing Digital, SEO, PPC, redes sociales y nuevas tecnologías

www.josegalan.es

2. Médica Panamericana

Agosto 2010 – Febrero 2017

Creación desde cero del portal web para venta de Ecommerce. Doblando facturación y tráfico web cada año. Responsable de acciones de captación de tráfico web cualificado, SEO, PPC, Emailing, Redes Sociales y Referral.



www.medicapanamericana.com

3. Menciones en medios de Internet

- Top 30 Blogs Marketing Online en español.
- TOP 100 BLOGS de Marketing Digital en español.
- Los 10 mejores blogs de Marketing en español 2015.
- Certificados de Google Ads.
- Los 140 hombres más influyentes en el mundo de emprendimiento y marketing de habla hispana.
- Cómo crear el anuncio perfecto de Google Ads - Jose Galán. Podcast de Víctor Martín
- Debate final PPC Insights.

4. Ponencias y clases

TECH Universidad Tecnológica

- Director de los masters: MBA en Marketing Digital y MBA en Negocios Digitales

Universidad La Salle

- Ponencia Marketing Digital en la asignatura Administración y Gestión en Fisioterapia 2014
- Ponencia Marketing Digital en la asignatura Administración y Gestión en Fisioterapia 2015

Comunidad de Madrid

- Curso Diseño Web. Estrategia SEO, SEM y Social Media. Formación profesorado Comunidad de Madrid 2015
- Curso de Diseño Web, WordPress, Ecommerce. Formación profesorado Comunidad de Madrid 2016

ICEMD-ESIC

- Curso Especializado de Marketing en Internet - 2012/2013
- Curso Especializado de Comercio Electrónico - 2012/2013



PERFIL

Profesional del marketing digital con más de 15 años de experiencia en ecommerce, captación online y performance media. Especialista en Google Ads, SEO técnico, Amazon Ads y marketplaces. Capaz de liderar estrategias 360º orientadas a resultados. Autor del blog www.josegalan.es desde 2010, enfocado en estrategias y herramientas de marketing online

CONTACTO



+34 630 142 683



josegalan@josegalan.es
pantic10@gmail.com



www.josegalan.es



Madrid, España